

Le sport durable

**Une nouvelle vision pour accompagner le
développement des organisations sportives...**

Montpellier,
Lundi 26 septembre 2011

POLITIQUE & SOCIÉTÉ

Coupe du Monde de Rugby 2011 : essai transformé pour l'écologie

par **Guillaume Duhamel**, Vendredi 9 septembre 2011



Le légendaire stade de l'Eden Park a fait peau verte en vue de la septième Coupe du Monde de Rugby

Source : <http://www.zegreenweb.com>

Au même titre que la précédente, cette Coupe du Monde défendra les standards du développement durable. Le ministère de l'Environnement a notamment mis au point *Recycling in Public Places Initiative*, un vaste plan de retraitement auquel Wellington a consacré quatre millions six cent mille dollars néo-zélandais (environ deux millions sept cent soixante mille euros) et qui prévoit l'installation de plus de six cents points *Love NZ – Recycle With Care*. Répartis dans les lieux publics et les sites touristiques des villes organisatrices, ils offrent aux spectateurs la possibilité de recycler verre, plastique et autres canettes.

Un hub spécial favorisant les transports en commun a parallèlement été mis en place autour du légendaire stade de l'Eden Park (Auckland), qui pour l'occasion a vu sa capacité portée de quarante-huit mille à soixante-mille places. Au même titre que l'ancien stade irlandais de Lansdowne Road, il a surtout été « éco-restauré » avec entre l'autre l'installation de dispositifs de récupération des eaux usées et de filtrage des eaux de pluie. 70 % des matériaux de construction ont en outre été recyclés ou réutilisés et d'autres arènes, celle de Taranaki par exemple, ont également été « verdies » à travers des programmes d'économies d'énergie.

Sommaire

1. La notion de durabilité et de responsabilité sociétale

- Une définition
- Un pari

2. Le sport durable

- Des enjeux spécifiques
- Les parties prenantes, « actionnaires » du développement durable

3. Du concept à la mise en œuvre

- La notion d'Agenda 21
- Les principales étapes de l'engagement d'une démarche
- Quelques conseils pratiques
- Quelques outils utiles

4. Exemple d'un cas concret

1. La notion de durabilité et de responsabilité sociétale

“Le développement durable est un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.”

Rapport Brundtland 1987



« À long terme, il n’y aura pas de développement possible s’il n’est pas économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable. »

Source : www.tdv---industries.fr

1. La notion de durabilité et de responsabilité sociétale

« responsabilité sociétale »

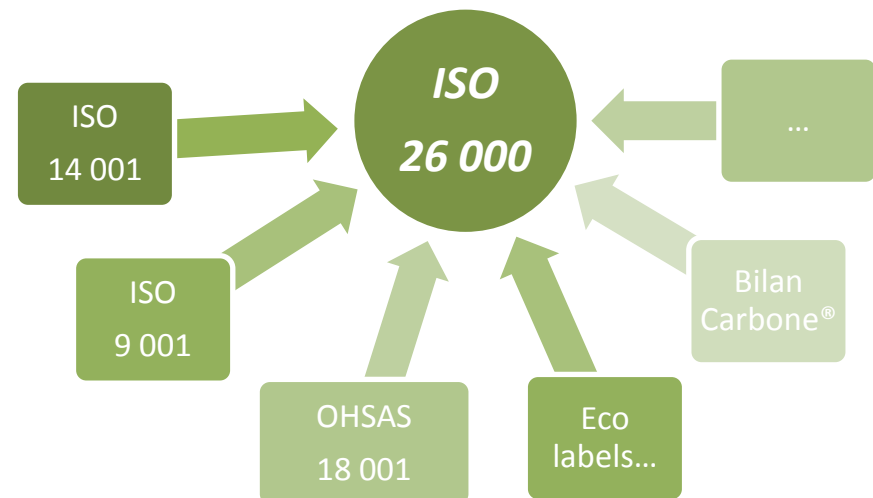
=

intégrer le développement durable au sein d'une organisation.

Cette démarche s'intéresse à l'ensemble des impacts sur l'environnement naturel, social et économique induits par les décisions et les activités de l'organisation considérée.

Pour aller plus loin ...

La norme ISO 26000 finalisée récemment s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations, institutions publiques, ONG...)



1. La notion de durabilité et de responsabilité sociétale

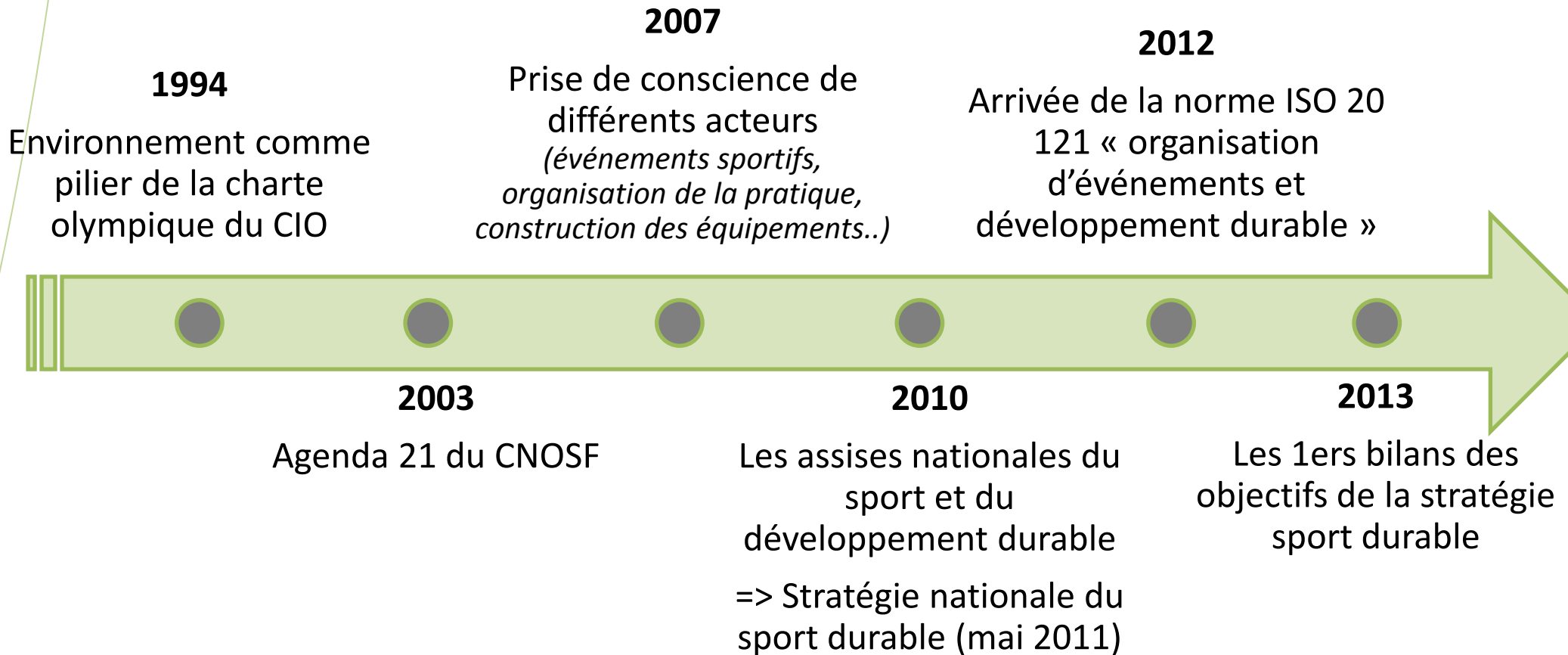
Le pari du développement durable c'est :

- La nécessité d'**un compromis** et d'un contrat d'équilibre entre le territoire de l'homme et celui de son environnement (*sociétal et écologique*)
- La réussite de ce **contrat entre notre génération** et les générations futures (*échelles différentes de temps*)
- La conjugaison dynamique de trois systèmes : l'économie, l'humain et l'environnement articulés par **une approche dite de gouvernance**

Dans le développement durable, il n'y a pas d'état en soi, en effet il n'y a pas de sens à qualifier telle organisation ou telle collectivité d'être ou ne pas être développement durable. **Il s'agit d'un processus qui permet de progresser en apprenant et en s'améliorant sans cesse.**

2. Le sport durable

Le sport n'échappe pas au mouvement en marche dans tous les secteurs économiques.



2. Le sport durable

Santé & bien être
Accessibilité
Diversité
Ancrage local

Promotion des valeurs sociétales
Emploi
Ethique
Relations fournisseurs

Enjeux
sociaux

Enjeux
environ-
nementaux

Enjeux
économiques

Les déchets
La biodiversité
Les bâtiments
Les ressources naturelles
Les transports

Utilisation des infrastructures existantes
Pérennisation des financements
Activation sponsoring
Héritage post évènement
Innovation
Rayonnement

2. Le sport durable

Les parties prenantes, « actionnaires » du développement durable

**EVOLUTION DU PERIMETRE EXTERIEUR DE LA
STRUCTURE SPORTIVE**

Par conséquence des parties prenantes

Les parties prenantes et leurs préoccupations

2. Le sport durable

| Les parties prenantes | Leurs préoccupations |
|--|--|
| <p>Pratiquants Spectateurs</p> <p>(«clients - consommateurs »)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Sécurité de la pratique (Humain, nature...) ● Satisfaction, valeur des prestations, respect des promesses... ● Contribution à la santé ● Performance et qualité du service ● Impact environnemental et sanitaire du service ● Respect des réglementations, de l'éthique ● Certification, labellisation des services ● Demande d'informations ● Nouveaux services ou produits... |
| <p>Fournisseurs</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Relations de qualité et à long termes ● Justice, équité, respect mutuel ● Sélection en fonction de la qualité des produits et services ● Paiements rapides ● Certification |
| <p>Concurrents</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Loyauté ● Proscription de toute entente ● Possibilité pour des tiers d'entrer en concurrence |

2. Le sport durable

| Les parties prenantes | Leurs préoccupations |
|-----------------------------|---|
| Elues, dirigeants... | <ul style="list-style-type: none">• Pérennité de la structure sportive• Diffusion précise et à temps des informations sur le fonctionnement, la performance et le développement (informations exactes et sincères)• Retour acceptable et valeur de l'action engagée par le dirigeant investi• Réputation de la structure sportive• Respect des réglementations ... |
| Salariés | <ul style="list-style-type: none">• Equité des rémunérations• Santé, hygiène et sécurité sur le lieu de travail• Respect des réglementations• Non discrimination• Implication dans la gestion et l'information• Formation ... |
| Communautés | <ul style="list-style-type: none">• Image du territoire• Emploi local et développement du territoire• Respect de l'environnement et des exigences sociales• Santé – sécurité ... |

2. Le sport durable

| Les parties prenantes | Leurs préoccupations |
|--|--|
| Autorités (locales, régionales, nationales) | <ul style="list-style-type: none">• Communication• Coûts, taxes, redevances, investissements...• Situation réglementaire et contrôle• Prévention des risques et des impacts environnementaux, sociaux et sanitaires |
| Riverains – ONG | <ul style="list-style-type: none">• Mode de transports utilisés• Communication• Respects des réglementations• Biodiversité• Droits de l'homme• Conformité réglementaire, taxes redevances... |
| Banques, assurances, investisseurs | <ul style="list-style-type: none">• Risques sociaux, financiers, environnementaux• Problèmes légaux et amendes• Risques liés à l'exercice de la responsabilité |
| Médias | <ul style="list-style-type: none">• Risques et impacts environnementaux et sanitaires• Relation avec la communauté et ses acteurs ... |

3. Du concept à la mise en œuvre

L' Agenda 21 : un cadre référence partagé...

L'Agenda 21 est un projet global et concret, dont l'objectif est de mettre en œuvre progressivement et de manière pérenne le développement durable.

Les 5 éléments de la démarche:

- Participation des parties prenantes
- Pilotage du projet
- Validation partagées
- Transversalité des approches et des pratiques
au service
- d'une amélioration continue

Comment ?

Une démarche
pour l'élaborer, le
mettre en œuvre et
l'évaluer

3. Du concept à la mise en œuvre

L' Agenda 21 : un cadre référence partagé...

9 défis clés de la SNDD :

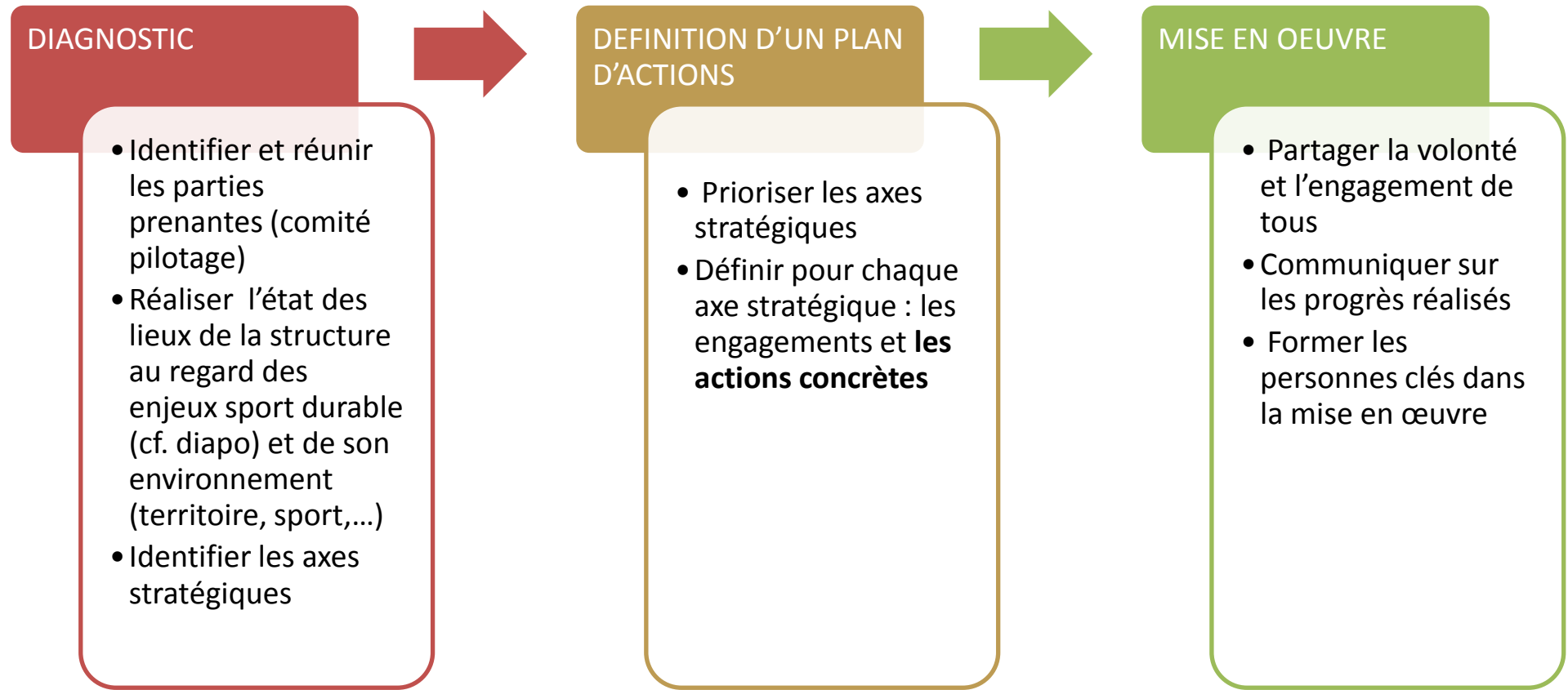
1. **Consommation et production durables**
2. **Société de la connaissance**
3. **La gouvernance**
4. **Changement climatique et énergies**
5. **Transport et mobilité durables**
6. **Conservation et gestion durable de la biodiversité et des ressources naturelles**
7. **Santé publique, prévention et gestion des risques**
8. **Démographie, immigration et inclusion sociale**
9. **Défis internationaux en matière de développement durable et pauvreté dans le monde**

Pour quoi ?

Une stratégie
répondant aux
défis de la SNDD

3. Du concept à la mise en œuvre

Les principales étapes...



3. Du concept à la mise en œuvre

Exemples d'architecture...

PHASE 1

Axe stratégique de développement n°...

N°2 : Développer la pratique sportive

Axe stratégique de développement n°...

PHASE 2

Engagement n°1

Promouvoir la pratique féminine et l'accès des femmes aux responsabilités

Engagement n°...

PHASE 3

Action n°1

Créer un évènement annuel autour de la pratique féminine

Action n°...

- Pourquoi ?
- Quand et comment ?
- Avec quels moyens ?
- Pour quels résultats ?

3. Du concept à la mise en œuvre

Quelques conseils pratiques...

Mesurer l'importance de la généralisation...

... **et de la spécialisation** (trouver son point fort et d'en faire un axe d'exemplarité).

Eviter le « green washing »

Toute communication doit être construite autour d'indicateurs clés de suivis. Rester humble est primordial.

Rester cohérent : (éviter les effets d'annonce inutiles « événement à impact nul ou positif », cela n'existe pas !)

Entrer dans une démarche de progrès continu c'est accepter que la perfection ne pourra pas être atteinte la première année, c'est une démarche de long terme.

Mettre en place une base solide

La démarche doit être portée de l'intérieur pour vivre. La volonté de s'engager doit provenir du plus haut niveau de management,

Enfin, faire appel à un conseil extérieur pour vous aider à définir les grandes lignes :

- Administrations (mission développement durable du ministère des sports...),
- Agences publiques (ADEME),
- Agences de conseils spécialisées...

3. Du concept à la mise en œuvre

Quelques outils utiles...

| Outils | Fondateurs | Accès internet |
|--|---|--|
| ADERE (Auto - diagnostic environnement pour les responsables d'événements) | ADEME/ANAE/ FONDATION NICOLAS HULOT/ MEDULI NATURE/ MOUNTAIN RIDERS/ UFOLEP | http://www.evenementresponsable.fr/ |
| <u>Bilan Carbone®</u> des activités sportives fédérales | ADEME | http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=---1&cid=15729&m=3&catid=22544 |
| Charte développement durable et AGENDA 21 du sport français | CNOSF | http://www.franceolympique.com/files/File/actions/environnement---devdur/charte_dd_19---05---2009.pdf http://www.franceolympique.com/files/File/actions/sport_et_territoires/devdurable/agenda21.pdf |
| <u>SNDD du sport</u> | Ministère des sports | www.sports.gouv.fr |
| Guide de l'éco communication | ADEME | http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=47215&p1=6178&p2=&ref=17597 |
| Manifestations sportives et développement durable | UFOLEP | http://www.sport21.fr/resources/guide+manifestations+DD.pdf |

3. Du concept à la mise en œuvre

Qu'est-ce que la méthode Bilan Carbone® ?

C'est une méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre à partir de données facilement disponibles pour parvenir à une bonne évaluation des émissions directes ou induites par votre activité

Qu'est-ce que la SNDD du sport ?

Une stratégie pour une évolution durable du sport ayant notamment pour objectif **d'inscrire les politiques conduites par le ministère**, son réseau territorial et ses établissements dans le **cadre défini par la Stratégie Nationale de Développement Durable 2010-2013 (Cf. diapo 16)**.

L'ambition d'associer l'ensemble des acteurs intervenant dans le champ du sport (CNOSF, fédérations, clubs et comités sportifs, acteurs économiques, collectivités locales, ministères, ONG...) à une démarche de développement durable, **qui conduirait de la logique du « toujours plus » à celle du « toujours mieux »**.

3. Du concept à la mise en œuvre

Extrait de la SNDD du sport

Poursuivre les efforts d'optimisation de la demande en transport en modifiant l'organisation de la pratique sportive

Enjeux et objectifs

- La problématique de la mobilité est centrale dans le sport
- 1^{ère} source d'impact sur le changement climatique
- Optimisation de l'organisation de la pratique sportive pour réduire de 5 à 15% la demande en transport (étude ADEME)

Lien avec la SNDDS

- Défi n°5 : « Transport et mobilité durables »

Chantiers structurants

| | |
|---|--|
| <p>Développer et mettre à disposition des acteurs un outil d'optimisation des transports</p> <p><u>Objectif</u> : Outil opérationnel fin 2011 et 100% des fédérations utilisatrices en 2013</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, ADEME, CNOSF, fédérations, ligues professionnelles</p> | <p>Promouvoir des évolutions des règlements des fédérations</p> <p><u>Objectif</u> : 100% des fédérations ont fait évoluer leur règlement pour réduire les transports</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, CNOSF, ADEME, fédérations, collectivités locales, AMF</p> |
|---|--|

3. Du concept à la mise en œuvre

Extrait de la SNDD du sport

Favoriser l'utilisation de modes de transports à moindre impact

Enjeux et objectifs

- Utilisation de modes de transport moins consommateurs, une priorité complémentaire à celle de l'optimisation des déplacements
- Promotion des déplacements en mode actif (à pied, à vélo) ou collectifs (bus, cars...)

Lien avec la SNDDS

- Défi n°5 : « Transport et mobilité durables »

Chantiers structurants

| | | |
|--|--|---|
| <p>Développer une méthodologie « Plan de Déplacement Sport » pour les fédérations dans un cadre territorial</p> <p><u>Objectif</u> : 20 fédérations et 1 000 clubs engagés</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, CNOSE, Fédérations , clubs</p> | <p>Inciter les organisateurs d'événements sportifs à la définition de programmes « transports durables »</p> <p><u>Objectif</u> : 100% des événements</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, CNOSE, AOT, Organisateurs, Associations</p> | <p>Faciliter l'utilisation des modes de transport alternatifs (information, partenariats opérateurs de transport...)</p> <p><u>Objectif</u> : 20 sites web dédiés</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, CNOSE, Fédérations</p> |
|--|--|---|

3. Du concept à la mise en œuvre

Extrait de la SNDD du sport

Accompagner les acteurs à consommer et produire durablement

Enjeux et objectifs

- Le sport, une activité fortement « consommatrice » de produits et d'équipements
- Une approche tout au long du cycle de vie des produits
- Convention Ministère des Sports - FPS

Lien avec la SNDDS

- Défi n°1 : « Consommation et production durables ».

Chantiers structurants

Accompagner l'éco-conception à partir de la réalisation d'Analyse de Cycle de Vie (ACV)

Objectif : nombre d'ACV en cours de définition – minimum 15

Acteurs : FPS, MS, ADEME, FIFAS, entreprises, Fédérations, ligues professionnelles

Orienter le choix des consommateurs (affichage environnemental)

Objectif : nombre d'affichages en cours de définition – minimum 9 catégories

Acteurs : FPS, MS, MEDDTL, ADEME, FIFAS, entreprises, CNOSE, Fédérations

Faciliter la mise en place de filières de collecte, de réutilisation et de recyclage

Objectif : nombre de filières en cours de définition

Acteurs : FPS, MS, MEDDTL, ADEME, FIFAS, entreprises, CNOSE, Fédérations

3. Du concept à la mise en œuvre

Extrait de la SNDD du sport

Promouvoir l'activité physique et sportive comme facteur de santé et de bien-être

Enjeux et objectifs

- L'activité sportive non intensive et bien pratiquée favorise un bon état de santé physique et psychique
- Renforcer la protection de la santé des pratiquants et la lutte contre les dérives du sport

Lien avec la SNDDs

- Défi n°7 : « Santé et développement durable »

Chantiers structurants

Renforcer la place de l'éducation physique dans les plans nationaux de santé publique

Objectif : tous les plans nationaux incluent un volet sport / éducation physique

Acteurs : MS, ministère de la santé, CNOSE, organismes de recherche

Référencer l'engagement des acteurs du sport sur les thématiques santé

Objectif : 50% de fédérations ont un volet sport et santé dans leur programme de développement

Acteurs : MS (CNDS), CNOSE, fédérations, ligues professionnelles, clubs, collectivités locales

Renforcer la prise en compte de la santé des pratiquants (santé dans le sport)

Objectif : chaque fédération intègre des équipes de prévention des conduites dopantes

Acteurs : MS (CNDS), CNOSE, ministère de la santé, fédérations, ligues professionnelles

3. Du concept à la mise en œuvre

Extrait de la SNDD du sport

Favoriser l'utilisation du sport comme source de cohésion sociale, d'éducation et de développement personnel

Enjeux et objectifs

- Un fort potentiel pour créer des liens sociaux et favoriser la socialisation des jeunes et des plus démunis
- Le sport doit être davantage et mieux mis à contribution pour la cohésion sociale

Lien avec la SNDDS

- Défi n°8 « La responsabilité sociale du sport »

| Chantiers structurants | | | |
|---|---|--|---|
| <p>Intégrer les acteurs du sport dans les politiques locales d'insertion sociale</p> <p><u>Objectif</u> : 20 % des crédits du CNDS, au profit des quartiers prioritaires (15% en 2011) plus une attention portée aux zones rurales défavorisées</p> <p><u>Acteurs</u> : MS (CNDS), CNOSE, collectivités locales, fédérations, comités sportifs</p> | <p>Analyser l'offre et la demande en termes d'animation et d'équipements sportifs</p> <p><u>Objectif</u> : 100% des subventions attribuées au titre de l'insertion sociale après réalisation d'un DTA</p> <p><u>Acteurs</u> : MS (CNDS), CNOSE, collectivités locales, fédérations, comités sportifs</p> | <p>Améliorer l'intégration du sport dans le parcours éducatif</p> <p><u>Objectif</u> : + 15% d'établissements scolaires bénéficient du dispositif d'accompagnement éducatif intégrant des activités sportives</p> <p><u>Acteurs</u> : MS (CNDS), fédérations, clubs</p> | <p>Promouvoir l'engagement citoyen comme source d'épanouissement et de développement personnel</p> <p><u>Objectif</u> : Une action de formation « jeunes dirigeants » dans chaque région française</p> <p><u>Acteurs</u> : MS, CNOSE</p> |

« Il faut créer l'action, parce que l'action crée le mouvement, et que le mouvement entraîne des individus. »

Christian LE GUILLOCHET